



Nya tekniska lösningar på gång på Norden Machinery AB i Kalmar. Foto: Privat

# Toppmoderna maskiner från Kalmar fyller tusen tandkrämstuber i minuten

Utveckling och innovation är nyckelord för Kalmarföretaget Norden Machinery, som ägs av den italienska koncernen Coesia Companies med totalt 9000 anställda och säte i Bologna med en årsomsättning på 20 miljarder. På Norden i Kalmar tillverkas tubfyllnings- och kartoneringsmaskiner med 98 procent som går på export.

Rekordet ligger på fyllning av tusen tandkrämstuber i minuten. Foto: Privat

• - Det är fantastiskt för oss att vara med i den koncernen. Vi har hela tiden mycket utbyte av erfarenheter, vilket känns roligt och inspirerande för oss på Norden i Kalmar. Just nu arbetar vi med ett antal initiativ som går under namnet CS 2.0. Dessa initiativ har initierats från ägarna i Bologna och ska i första hand främja och stödja Nor-

dens strategi att gå ifrån ett reaktivt till proaktivt förhållningssätt. Det handlar om att proaktivt nå ut, förstå och uppfylla kundernas behov, säger Linda Magnusson, chef för säljavdelning med inriktning på Customer Service. Totalt i år har Customer Serviceavdelningen rekryterat tio personer med inriktning både på sälj och service.

## Global satsning på Customer Service

Just nu görs en stor satsning inom hela koncernen på Customer Service. Kundkontakterna sätts alltmer i fokus både när det gäller försäljning och eftermarknad. En del av serviceteknikerna från Kalmar har 280 resdagar ut i världen på ett år. Mellan 50-60 personer runt om

i hela världen är Nordenansvariga

- Dessutom är vi oerhört teknikfokuserade på företaget i Kalmar med 80 procent av personalen som har någon form av teknisk bakgrund, utvecklar Linda Magnusson

- Detta är en fantastiskt bra satsning. Det handlar om att ta hand om kundernas intressen och inte minst eftermarknaden utgör en betydande del just nu. Vi kan ta hand och uppdatera en 30 år gammal maskin till dagens standard. Sammanlagt arbetar Customer Service med 1500 aktiva kunder runt om i världen, utvecklar Linda Magnusson.

## Norden Machinery finns i 60 olika länder

Norden säljer idag sina maskiner på en global marknad uppgående till 60 olika länder. Det betyder att Kalmarföretaget jobbar med dotterbolag, Coesiarepresentanter och agenter runt om i hela världen.

- Coesiakoncernen jobbar mycket professionellt och detta ger fantastiska möjligheter, inte minst genom införande av Lean Six Sigma Black Belt, som styr verksamheten genom kontinuerliga förbättringar inom hela verksamheten inom koncernen, säger Thomas Johansson, VD för Norden Machinery AB.

Tubfyllningsmaskinerna levereras direkt via kundkontakter till producenter inom kaviar, tand-

kräm, kosmetik, mat och läkemedel över hela världen.

- Rekordet för tubfyllning ligger på tusen tuber i minuten och det gäller tandkrämstuber, förklarar Thomas Johansson.

Den normala hastigheten för tubfyllningsmaskiner från den sjudande Kalmarfabriken ligger runt 80 tuber i minuten, även detta en imponerande kapacitet på många marknader som Norden Machinery AB exporterar till, runt om i alla världens hörn.

Tubkonsumtionen växer med fyra procent årligen över hela världen och Norden Machinery i Kalmar har en ökande omsättning med sex procent.

Det sker en ständig utveckling av maskinerna för tubfyllning och kartonering från Kalmar. Grunden är att tuberna fylls i en öppning i ena änden, som sedan försluts och petas in i en förpackning för leverans ut i nästa led i säljkedjan.

- Maskinerna anpassas efter den stor variation, säger Thomas Johansson, VD Norden Machinery AB.



Thomas Johansson, VD Norden Machinery AB, Kalmar, och Linda Magnusson, säljchef inom Customer Service, ser en fantastisk utveckling för det globala Kalmarföretaget med 98 procent av försäljningen som går på exportmarknaden.

